

# STEFANIA PARETI PETRUCCELLI

Wisconsin 1010 - Vitacura

tefapareti@gmail.com

(+56) 977995182

## FORMACIÓN ACADÉMICA

Universidad Alcalá de Henares. Phd Economía y Gestión Empresarial. (2017- Defensa Prevista: Septiembre 2020).

Università degli studi di Torino & ITC-ILO United Nations. Turín. Italia (2012) Master in Management of Development.

Università degli studi di Torino. Turín. Italia (2010-2011) Master in Marketing & Communication.

Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Valparaíso. Chile (2009) Master in Business Administration.

Universidad del País Vasco (2007). San Sebastián. España. Programa de Intercambio Estudiantil.

Universidad Adolfo Ibáñez. Viña del Mar. Chile (2004-2008) Psicóloga, Licenciada en Ciencias Sociales y Minor en Gestión y Marketing.

## LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Marketing y Tecnología.
- Marketing, Urbanismo y Geografía Humana.

## PUBLICACIONES

---

### PAPERS ACEPTADOS

Pareti, S. & García Henche, B. “Modelo de regeneración y conservación del espacio cultural urbano como estrategia de capitalización de barrios singulares. Caso de Barrio Italia, Chile”. *Revista Conservar Patrimonio* (Q1)

Monllor, J., Pavez, I. y Pareti, S. “Informal Volunteerism Viewed Through the Lens of Effectuation Theory. Disaster and Prevention Management”. *Disaster Prevention and Management* (Q1)

Pareti, S. & García Henche, B. (Publicado en la próxima edición). “Prácticas Asociacionistas como estrategia para la creación de marcas destino en la búsqueda de la dinamización cultural, comercial y urbana. Caso de Barrio de Las Letras en Madrid y Barrio Italia en Santiago de Chile”. *Revista Geografía Norte Grande* (Q3)

Pareti, S., Córdova, A. & Fuentes, I. (Publicado en la próxima edición). “Tecnologías de la Información y Comunicación (CRM y ERP) como herramientas de segmentación y fidelización de clientes. El caso de los emprendimientos hoteleros de Cerro Alegre y Cerro Concepción, Valparaíso Chile”. *Revista Ibérica de Sistemas y Tecnologías de la Información* (Q3)

García Henche, B., Pareti, S. and Salvaj, E. (2019). “Asociacionismo y marketing en la transformación de barrios históricos hacia destinos turísticos Análisis de Barrio Italia (Santiago de Chile) y Barrio de las Letras (Madrid)”. *aDResearch ESIC*, 19 (19).

Pareti, S., García Henche, B. and Salvaj, E. (2018). “Dinamización de los barrios históricos hacia destinos de turismo experiencial.

Papel de las redes de colaboración en la estimulación del Barrio de Las Letras en Madrid y Barrio Italia en Santiago de Chile”. *Polígonos Revista de Geografía*, 30, 97-115. <http://dx.doi.org/10.18002/pol.v0i30>

## CAPÍTULOS DE LIBRO

Pareti, S., García Henche, B. and Salvaj, E. (2018). Importancia de las redes de colaboración en la dinamización de los barrios históricos hacia destinos de turismo experiencial. Casos de Barrio de Las Letras en Madrid y Barrio Italia en Santiago de Chile. De Lugar geográfico a destino turístico. Análisis, planificación y gestión de los procesos de cambio generados por el turismo, Asociación de Geógrafos Españoles, 113-121.

## PAPERS EN REVISIÓN

Pareti, S. Economía de la experiencia y colaboración como facilitadores de la salvaguarda del comercio local en polos culturales bajo covid-19.

El caso del Persa Víctor Manuel, Barrio Franklin-Santiago de Chile.

Pareti, S. y García Henche, B. Conservación patrimonial de un barrio turístico-cultural a través de la colaboración y redes. El caso de Barrio Italia, Chile.

Pareti, S. y García Henche, B. Barrio Matadero-Franklin de mercado popular a barrio artístico-cultural. Conservación y capitalización del barrio, a través de turismo creativo y co-creación. El caso de la XXI Bienal de Arquitectura y Urbanismo 2019, Santiago de Chile.

Pareti, S. y García Henche, B. De matadero y curtiembre a polos culturales. Marketing urbano: El caso de recuperación del patrimonio industrial y la regeneración urbana de Matadero de

Madrid y Persa Víctor Manuel- Galería La Curtiembre en Santiago de Chile.

## FORTHCOMING

Pareti, S. y Valdés, M. TIC`s como facilitadores de interacción y fidelización entre museos y consumidores de arte. El caso de #stayhome para los Museos de España, Chile y Canadá bajo Covid-19.

Pareti, S. y Núñez, I. Tecnología y marketing digital como catapulta comunicacional de artistas emergentes. El caso del Covid Art Museum.

Pareti, S., Salazar, J., y Córdoba, A. *Customer experience, customer centricity* y uso de tecnología en atractivos turísticos culturales bajo Covid-19. El caso del Parque Cultural de Valparaíso.

Pareti, S., Mancha, R., Gordon. S. y Núñez, I. Blockchain in the Chilean Energy Industry.

Pareti, S. y Monllor, J. Conservation of crafts and collaboration networks between small entrepreneurs as strengtheners of the brand image of a historical and singular district: The case of Italy District, Santiago of Chile.

Pareti S. y Pareti, M. Los 100 de las Bauhaus y la imagen de su marca en Chile.

Pareti, S. y García Henche, B. Centros Urbanos Resilientes: Gestión del pequeño comercio y marketing experiencial como estrategia de mantención de la imagen de marca en barrios culturales. Casos de Barrio de Las Letras en Madrid y Barrio Italia en Santiago de Chile.

Pareti, S. y García Henche, B. De antigua estación de ferrocarril y mercado popular a polos culturales. Los imaginarios urbanos de Persa Víctor Manuel Barrio Franklin y Antigua Estación Delicias, Madrid.

## ASOSIACIONES

Miembro de la American Marketing Association (2018 a la fecha).

## GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

Miembro de NEO Research Group, Pontificia Universidad Católica de Lima (2018 a la fecha).

## ESTANCIAS COMO INVESTIGADORA VISITANTE

(2020) Departamento de Arquitectura y Urbanismo. Bauhaus-Universität Weimar. Investigadora Visitante.

(2017) Facultad de Economía Geográfica. Leibniz Universität Hannover. Profesora e Investigadora Visitante.

## REVISIONES CIENTÍFICAS

-Equipo revisor de CLADEA, Lima, 2019.

-Equipo revisor de Revista AD-Minister, Universidad EAFIT, Medellín, Colombia. Julio-Diciembre, 2018. ISSN 1692-0279. E-ISSN 2256-4322.

PRESENTACIONES EN CONFERENCIAS, CONGRESOS,

## MESAS REDONDAS

---

- “Marketing of experience as facilitator of the customer’s loyalty. The case of Worf /Café Program, Santander Bank Santiago of Chile”. The Global Research Symposium on Marketing and Entrepreneurship. Online, Ago 2020.
- "Conservation of crafts and collaboration networks between small entrepreneurs as strengtheners of the brand image of a historical and singular district: The case of Italy District, Santiago of Chile". IV International Forum of Management, Lisboa, Mar 2020.
- “Revisión teórica: Ecoturismo y turismo sostenible como constructos complementarios”. CLADEA, Lima. Oct 2019.
- “Marketing Management Model of cultural and historic tourism ecosystems. The case of Italy District, Santiago of Chile”. AMA Global Marketing SIG Conference. Organizado por Regent’s University, Londres. Jul 2019.
- “The Use of Experience Marketing and Co-creation as a Competitive Tool: The Case of Specialty Coffee Shops”. The Global Research Symposium on Marketing and Entrepreneurship. Organizando por Babson College and Regents University, Londres. Jun 2019.
- “Singular districts as a diversification strategy for urban tourism. Global brands v / s Local brands. Case of Italia District (Chile) and las Letras Distric (Spain)”. AMA Global Marketing SIG Conference. Organizado por Leeds University & AMA, Buenos Aires. May 2019.
- “Strategies of transformation from a historical district into a tourist destination. Assosiation and experiential marketing. The case of Las

Letras District, Spain and Italy District, Santiago of Chile”. XVIII International Business and Economy Conference. Rouen, Francia. Ene 2019.

- “Transformación de los barrios históricos hacia destinos de turismo experiencial, de ocio y recreación. Importancia de las redes de colaboración como instrumento de marketing en dicha transformación. Casos de Barrio de Las Letras en Madrid y Barrio Italia en Santiago de Chile”. XVI Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación. Organizado por Universidad de León, León. Sept 2018.

- "Gestión del pequeño comercio y proximidad como estrategia de mantención de valores culturales en barrios históricos. Casos de Barrio de Las Letras en Madrid y Barrio Italia en Santiago de Chile". XX Jornadas Internacionales de Patrimonio Industrial - VI Encuentro Iberoamericano de Gestión del Patrimonio. Organizado por la Asociación de Arqueología Industrial INCUNA, Gijón Asturias. Sept 2018.

- “Riquilificazione di quartieri storici a destinazioni turistiche esperienziali. Importanza delle reti di collaborazione come strumento di marketing esperienziale. Caso del quartiere “Las Letras-Madrid” e “Italia- Santiago del Cile”. XXXIX Conferenza Scientifica Annuale dell’AISRE sul tema “Le regioni d’Europa tra identità locali, nuove comunità e disparità territoriali”. Organizado por Asociación Italiana de Ciencias Regionales, Bolzano, Trentino-Alto Adigio. Sept 2018.

- "Redes de asociacionismo como estrategia de mantenimiento de valores patrimoniales. Casos de Barrio de Las Letras en Madrid y Barrio Italia en Santiago de Chile”. VI Congreso GEIIC 2018. Organizado por Grupo Español de Conservación, Vitoria-Gasteiz, País Vasco. Sept 2018.

-Panelista en Mesa Redonda. VI Congreso GEIIC 2018. Organizado por Grupo Español de Conservación, Vitoria-Gasteiz, País Vasco. Sept 2018.

- “Can entrepreneurial theories explain Disaster Volunteer Tourism? An introduction and development of the phenomenon”. Global Research Symposium about Marketing and Entrepreneurship. Organizado por Babson College Boston. Ago 2018.

- “Asociacionismo, teoría de redes y marketing en la transformación de barrios históricos hacia destinos turísticos. Barrio Italia, Chile - Barrio de las Letras, España”. Organizado por ESIC-IMAT Valencia, España. Ene 2018.

## POSICIONES ACADÉMICAS PREGRADO

Facultad de Comunicaciones y Letras, Escuela de Publicidad. Universidad Diego Portales (01-2020/Actualidad) Profesora de Economía de la Empresa y de Proyecto de Título.

Facultad de Economía y Negocios, Escuela de Ingeniería Comercial. Universidad Andrés Bello Campus Bellavista y Casona de Las Condes (01-2017/Actualidad) Miembro de la Comisión de Tesis para optar a Licenciatura.

Facultad de Economía y Negocios, Escuela de Ingeniería Comercial. Campus Bellavista y Casona de Las Condes (01-2017/Actualidad) Profesora de Marketing, Marketing Digital, Gestión de Negocios, Modelos de Negocios, Taller de Innovación, Emprendimiento y Taller de Empresas/Tesis.

Programa Ejecutivo Advance, Facultad de Ingeniería, Escuela de Ingeniería Civil Industrial. Universidad Andrés Bello Campus Los Leones (2018) Profesora de Tesis.

Programa Ejecutivo Advance, Facultad de Ingeniería, Escuela de Ingeniería Civil Industrial. Universidad Andrés Bello Campus República (01-2017/ Actualidad) Profesora de Marketing.

Facultad de Economía y Negocios. Escuela de Ingeniería Comercial. Universidad del Desarrollo (01-2016/ Actualidad) Profesora de Marketing I.

Facultad de Ingeniería, Escuela de Ingeniería Civil Industrial. Universidad Andrés Bello Campus Antonio Varas y Viña del Mar (01-2015/ Actualidad) Profesora de Marketing y Habilidades Gerenciales.

Facultad de Biología Marina. Universidad de Valparaíso (01-2015/ Actualidad) Coordinadora de Área Emprendimiento y Profesora de Emprendimiento, Creatividad e Innovación.

Facultad de Economía y Negocios, Escuela de Ingeniería Comercial. Universidad Andrés Bello Campus Los Leones (Summer School 2020) Profesora de Marketing y Negocios Internacionales para alumnos de FMU, São Paulo, Brasil.

Facultad de Economía y Negocios, Escuela de Ingeniería Comercial. Universidad Andrés Bello Campus Los Leones (Winter School 2019) Profesora de Emprendimiento e Innovación para alumnos de UTEPSA, Santa Cruz de la Sierra, Bolivia.

Facultad de Economía y Negocios, Escuela de Ingeniería Comercial. Universidad Andrés Bello Campus Los Leones (Summer School 2018) Profesora de Generación de Negocios II para alumnos de UTEPSA, San Pedro Sula y Tegucigalpa, Honduras.

Educación Ejecutiva, Facultad de Economía y Negocios. Universidad del Desarrollo (01-2017-2019) Ayudante de Diplomado en Marketing, Alta Dirección, Liderazgo y Gestión del Cambio, Desarrollo Organizacional.

Facultad de Economía y Negocios. Universidad del Desarrollo (2016) Investigadora en Proyecto Diaspora Link.

Facultad de Economía y Negocios. Universidad del Desarrollo (2016) Coordinadora del Centro de Ayudantes de Investigación.

Facultad de Economía y Negocios. Escuela de Ingeniería Comercial. Universidad Finis Terrae (2015) Profesora de Marketing.

Facultad de Ingeniería. Escuela de Civil Informática. Universidad Viña del Mar (2015) Profesora de Innovación y Nuevas Tecnologías.

Facultad de Economía y Negocios. Escuela de Ingeniería en Negocios Internacionales. Universidad Viña del Mar (2015) Profesora de Emprendimiento.

## POSICIONES ACADÉMICAS POSTGRADO

IEDE Business School Universidad Andrés Bello (2019-Actualidad). Máster en Dirección Comercial y Marketing Estratégico, Máster en Dirección de Recursos Humanos y Habilidades Directivas. Profesora de Comportamiento Organizacional, Retail Marketing y Marketing Management.

ESAN Business School, Lima-Perú (2020-Actualidad). Profesora Tiempo Parcial. Marketing.

### PROYECTOS DE TÍTULO DIRIGIDOS

Facultad de Ingeniería, Escuela de Ingeniería Civil Industrial. Universidad Andrés Bello Campus Viña del Mar. (2019). TIC`s: ERP y CRM como instrumentos de segmentación y fidelización de clientes en emprendimientos hoteleros. El caso de Cerro Alegre y Cerro Concepción, Valparaíso Chile. Alumno Juan Ignacio Fuentes.

Facultad de Ingeniería, Escuela de Ingeniería Civil Industrial. Universidad Andrés Bello Campus Viña del Mar. (2020). Customer Centricity y Customer Experience como facilitadores de fidelización en parques culturales. El caso del Parque Cultural de Valparaíso. Alumno José Luis Salazar.

Facultad de Ingeniería, Escuela de Ingeniería Civil Industrial. Universidad Andrés Bello Campus Viña del Mar. (2020). Desarrollo de estrategias de Marketing Digital y Tecnología como instrumentos de captación de clientes en eventos culturales. Alumna Marisol Faúndez.

### PREMIOS & DISTINCIONES

- Beca Santander IE Best Practices in Digital Education for Teachers (2020).

-Fellow de AMA Global Marketing SIG Doctoral Consortium & Conference, Sicilia (2020-2021).

-Fellow de AMA Global Marketing SIG Doctoral Consortium & Conference, Buenos Aires (2019).

-Fellow de AMA Marketing and Entrepreneurship Doctoral Consortium and Research Symposium, Londres (2019).

-Fellow de AMA Marketing and Entrepreneurship Doctoral Consortium and Research Symposium, Boston (2018).

-Ganadora del IV Concurso de Innovación Pedagógica. Facultad de Educación Universidad Andrés Bello, Campus Casona Las Condes (2017).

-Fellow en Diaspora Link Transnational Diaspora Entrepreneurship Program, Marie Curie Actions RISE, Hannover-Alemania (2016).

-33 Jóvenes Líderes de la región de Valparaíso, Fundación Piensa y El Mercurio (2015).

-Fellow en Festival de la Cultura de Venecia, Italia, (2011-2012).

-Beca Pontificia Universidad Católica de Valparaíso para cursar Master in Business Administration, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (2009).

-Università degli studi di Torino. Graduada con distinción máxima (2011).

-Alumni en Colegio Mayor Olaraín, País Vasco (2007).

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

---

Mentora de I+D+i en proyectos de emprendimiento e investigación aplicada en el ámbito de recursos naturales. Universidad de Valparaíso, Biología Marina. (2015-Actualidad).

Directora de Marketing & Ventas, Domus Mare Boutique & Design Hotel Viña del Mar. (2013-2015).

Internship Programme, UNICRI, United Nations, Turín, Italia. (2012).

Consultor de Marketing, Group Key-Stone Consulting, Turín, Italia. (2012).

## IDIOMAS

---

Español (Nativo)

Italiano (Nativo)

Inglés (Medio Avanzado)